

Experiencia | 2.0

Taller | 2.0 + Vivencia | 2.0

17 y 18 de abril del 2008

Chateaufort Mas Sant Joan
Baix Empordà (Girona)

Taller | 2.0

¿QUÉ, CÓMO Y POR QUÉ APOSTAR
POR LA EMPRESA 2.0?

Vivencia | 2.0

GASTRONOMÍA Y MARIDAJE DE VINOS
EN EL CELLER DE CAN ROCA, GIRONA

“El CEO de Procter&Gamble, con 9.000 trabajadores en el Departamento de I+D, decidió apostar por el concepto 2.0 y abrir el proceso de innovación a inputs externos a la empresa. Actualmente, más del 35% de las ideas nuevas vienen de fuera de P&G y la productividad se ha disparado al 60%”

Artículo de RTodd.com, Todd Stephens, Senior Technical Architect of the Collaboration and Online Services, AT&T Corporation, 2007

CON EL PATROCINIO DE:



Y LA COLABORACIÓN DE:

Emprendedores tv



Fundación Sociedad y Tecnología

ORGANIZA:

100 x 100 .NET





Aprende experimentando y experimenta aprendiendo. Experiencia 2.0 es un taller y una vivencia alrededor del concepto y las tendencias 2.0, para saber cómo desarrollarlas, para trabajar en red, para ser competitivo.

Taller | **2.0** ¿Qué, cómo y por qué apostar por la empresa 2.0?

¿Cuáles son los contenidos del taller?

- Exposiciones y casos prácticos sobre Web y Empresa 2.0 a cargo de experimentados asesores y consultores en innovación, comunicación y redes colaborativas
- Debates activos entre los asistentes
- Grupos de trabajo, con participación de los ponentes, para descubrir si se debe apostar por herramientas 2.0

Las herramientas de la web 2.0 (blogs, wikis, redes sociales (Facebook, Myspace), YouTube, voz por IP (Skype), mensajes instantáneos (Twitter),...), todas "online" y gratuitas, permiten potenciar el intercambio de conocimiento e información entre los trabajadores de la empresa, los proveedores y los clientes.

La empresa 2.0 es aquella que se sirve de estas herramientas para agilizar los procesos, mejorar la productividad, hacer más horizontal la relación interna y externa –clientes y proveedores-, y añadir valor para ser más competitiva en un mundo global. Los ejemplos de empresas 2.0 abarcan desde grandes multinacionales como Procter&Gamble, Microsoft o Google, hasta pymes locales que pueden llegar a internacionalizarse a muy bajo coste.

El taller dará una visión de la evolución de internet hasta su llegada al 2.0, profundizará en el concepto Web 2.0, en sus herramientas, en la aplicación de este concepto a la realidad de las empresas y en la capacidad que ofrece para crear redes colaborativas.

Vivencia | **2.0**

Maridaje de vinos y menú degustación en el Celler de Can Roca, Girona (2 Estrellas Michelin). Josep Roca expondrá la apuesta de innovación que ha realizado su empresa.

Programa Experiencia | 2.0

JUEVES 17 DE ABRIL

Taller | 2.0

9.30h: Recepción en Chateauforn

10.00h: “¿Es tu empresa 2.0?”

Tema: Sesión introductoria para detectar qué aplicación del concepto 2.0 realizan los asistentes en su empresa.

11.00h: “Internet: desde sus inicios al 2.0”

Tema: Evolución de Internet desde su apertura al mundo a principios de los años 90 hasta la actualidad. Albert Rius, CEO, 100x100.net, www.100x100.net

11.30h: Pausa – café

12.00h: “¿Qué es la Web 2.0?”

Tema: Exposición a fondo del concepto Web 2.0 y los resultados que ofrece en su aplicación empresarial Roc Fages, Consultoría en Innovación y Comunicación, Goldmundus.com, www.goldmundus.com

12.30h: Debate

13.15h: Comida

16.00h: “Herramientas 2.0 para la empresa: ¿Cuáles son? ¿Cómo utilizarlas?”

Tema: Aplicación práctica de las herramientas 2.0 en la empresa

Marc Vidal, CEO, eWorks Inv., www.marcvidal.cat

Sergio Cortés, Director Ejecutivo, LTCProject, www.ltcproject.com

17.15h: Grupos de trabajo: ¿Cómo invertirías en 2.0 para tu empresa?

Tema: Trabajo en grupos para decidir si se apuesta por un proyecto 2.0

Vivencia | 2.0

18.15h: Exposición de la Vivencia 2.0: Celler de Can Roca (Girona), www.cellercanroca.com

18.30h: Descanso en Chateauforn

20.15h: Salida al Celler de Can Roca

21.00h: Vivencia 2.0: Celler de Can Roca (Girona). Maridaje de vinos y menú degustación.

Tema: Josep Roca expondrá la apuesta de innovación que ha realizado su empresa. Los asistentes podrán ver y degustar directamente qué aporta el Celler de Can Roca.

VIERNES 18 DE ABRIL

Taller | 2.0

9.00h: Exposición de los resultados de los grupos de trabajo: ¿Cómo puede ser 2.0 tu empresa?

10.00h: Discusión y debate

10.30h: Pausa - café

11.00h: “Empresa 2.0 y redes colaborativas”

Tema: Cómo crear empresas innovadoras en su organización y en la gestión del riesgo y la incertidumbre Ramón Sangüesa, CEO, World Wide Minds, <http://fluxchange.typepad.com/ramonsanguesa/>

12.00h: Conclusiones finales

Experiencia | 2.0

Taller | 2.0 + Vivencia | 2.0

17 y 18 de abril del 2008

Chateauform Mas Sant Joan
Baix Empordà (Girona)



Lugar de celebración:

Chateauform Mas Sant Joan

Un espacio único y exclusivo en el Baix Empordà (Girona) en el que podrá disfrutar del entorno, servicios y espacios sin preocuparse de nada.

Precio:

1450 € (IVA incluido).

El precio incluye la asistencia al curso, la documentación y el material, el alojamiento en pensión completa en Chateauform, las pausas café y la Vivencia 2.0 en el Celler de Can Roca con desplazamiento en minibús a Girona.

Registro:

registre@dospuntzero.com

www.dospuntzero.com

T:+35 93 268 76 15

Plazas limitadas. Aceptación por estricto orden de inscripción.

Más información:

www.dospuntzero.com

CON EL PATROCINIO DE:



Y LA COLABORACIÓN DE:

Emprendedores 



ORGANIZA:

100 x 100 

