

# Experiència | 2.0

Taller | 2.0 + Vivència | 2.0

17 i 18 d'abril del 2008

Chateaufort Mas Sant Joan  
Baix Empordà (Girona)

## Taller | 2.0

---

QUÈ, COM I PERQUÈ APOSTAR  
PER L'EMPRESA 2.0?

## Vivència | 2.0

---

GASTRONOMIA I MARIDATGE DE VINS  
CAPDAVANTERS AL CELLER DE CAN ROCA,  
GIRONA

*"El CEO de Procter&Gamble, amb 9.000 treballadors al Departament d'I+D, va decidir apostar pel concepte 2.0 i obrir el procés d'innovació a inputs externs a l'empresa. Actualment, més del 35% de les idees noves vénen de fora de P&G i la productivitat s'ha disparat el 60%"*

Article a RTodd.com, Todd Stephens, Senior Technical Architect of the Collaboration and Online Services, AT&T Corporation, 2007

---

AMB EL PATROCINI DE:



I LA COL·LABORACIÓ DE:

Emprendedores 



ORGANITZA:

100 x 100 .NET





*Aprèn experimentant i experimenta aprenent. Experiència 2.0 és un taller i una vivència al voltant del concepte i les tendències 2.0, per saber com desenvolupar-les per treballar en xarxa i per ser competitiu.*

## Taller | **2.0** "Què, com i perquè apostar per l'Empresa 2.0?"

Quins són els continguts del taller?

- Exposicions i casos practics sobre Web i Empresa 2.0 a càrrec d'experimentats assessors i consultors en innovació, comunicació i xarxes col·laboratives
- Debats actius entre els assistents
- Grups de treball amb participació dels ponents perquè descobreixin si han d'apostar per eines 2.0

Les eines de la Web 2.0 (blogs, wikis, xarxes socials (Facebook, MySpace), YouTube, veu per IP (Skype), missatges instantanis (Twitter),...), totes 'online' i gratuïtes, permeten potenciar l'intercanvi de coneixement i informació entre els treballadors de l'empresa, els proveïdors i els clients.

L'empresa 2.0 és aquella que utilitza aquestes eines per agilitzar els processos, millorar la productivitat, fer més horitzontal la relació interna i externa -clients i proveïdors-, i afegir valor per ser més competitiu en un món global. Exemples d'empreses 2.0 les trobem des de grans multinacionals com Procter&Gamble o Microsoft, passant per Google, fins a Pimes locals que poden arribar a internacionalitzar-se amb costos molt baixos.

El taller donarà una visió de l'evolució d'internet fins al concepte 2.0, un aprofundiment en el concepte Web 2.0 i les seves aplicacions, l'aplicació d'aquest concepte a la realitat de les empreses, i la capacitat que ofereix per crear xarxes col·laboratives.

## Vivència | **2.0**

Maridatge de vins i menú degustació al Cellar de Can Roca, Girona (2 Estrelles Michelin). Josep Roca exposarà l'aposta d'innovació que ha realitzat la seva empresa.

# Programa Experiència | 2.0

DIJOUS 17 D'ABRIL

Taller | 2.0

**9.30h:** Recepció a Chateauforn

**10.00h:** "És 2.0 la teva empresa?"

Tema: Sessió introductòria per detectar quina aplicació del concepte 2.0 fan els assistents a la seva empresa

**11.00h:** "De l'Internet dels inicis al 2.0"

Tema: Evolució d'Internet des de la seva obertura al món a principis dels anys 90 fins l'actualitat  
Albert Rius, CEO, 100x100.net, [www.100x100.net](http://www.100x100.net)

**11.30h:** Pausa-cafè

**12.00h:** "Què és la Web 2.0?"

Tema: Exposició a fons del concepte de la Web 2.0 i els resultats que ha donat en la seva aplicació empresarial.  
Roc Fages, Consultoria en Innovació i Comunicació, Goldmundus.com, [www.goldmundus.com](http://www.goldmundus.com)

**12.30h:** Debat

**13.15h:** Dinar

**16.00h:** "Eines 2.0 per l'empresa: què hi ha i com s'utilitza?"

Tema: Aplicació pràctica de les eines 2.0 a l'empresa  
Marc Vidal, CEO, eWorks Inv., [www.marcvidal.cat](http://www.marcvidal.cat)  
Sergio Cortés, Director Executiu, LTCProject, [www.ltcproject.com](http://www.ltcproject.com)

**17.15h:** Grups de treball: Com invertiries en 2.0 a la teva empresa?

Tema: Treball en grups per decidir si el grup aposta per un projecte 2.0.

Vivència | 2.0

**18.15h:** Exposició de la Vivència 2.0: Celler de Can Roca (Girona), [www.cellercanroca.com](http://www.cellercanroca.com)

**18.30h:** Descans a Chateauforn

**20.15h:** Sortida al Celler de Can Roca

**21.00h:** Vivència 2.0: Celler de Can Roca (Girona), Maridatge de vins i Menú degustació

Tema: Josep Roca exposarà l'aposta d'innovació que ha realitzat la seva empresa.  
Els assistents podran veure i degustar directament què aporta el Celler de Can Roca

DIVENDRES 18 D'ABRIL

Taller | 2.0

**9.00h:** Exposició dels resultats dels grups de treball: Com pot ser 2.0 la teva empresa?

**10.00h:** Discussió i debat

**10.30h:** Pausa-cafè

**11.00h:** "Empresa 2.0 i xarxes col·laboratives"

Tema: Com crear empreses innovadores en la seva organització, en la gestió del risc i de la incertesa  
Ramón Sangüesa, CEO, World Wide Minds., <http://fluxchange.typepad.com/ramonsanguesa/>

**12.00h:** Conclusions finals

# Experiència | 2.0

Taller | 2.0 + Vivència | 2.0

# 17 i 18 d'abril del 2008

Chateauform Mas Sant Joan  
Baix Empordà (Girona)



## Lloc de celebració:

ChateauForm Mas Sant Joan  
Espai únic i exclusiu del Baix Empordà (Girona)  
on podrà gaudir de l'entorn, serveis i espais  
sense preocupar-se de res.

## Preu:

1450€ (IVA inclòs)  
El preu inclou l'assistència al curs, la documentació i material,  
l'allotjament en pensió completa a Chateauform,  
les pauses cafè, la Vivència 2.0 al Celler de Can Roca  
amb desplaçament en MiniBus a Girona.

## Registre:

[registre@dospuntzero.com](mailto:registre@dospuntzero.com)

[www.dospuntzero.com](http://www.dospuntzero.com)

T:+34 93 268 76 15

Places limitades. Acceptació per estricte ordre d'inscripció

## Més informació:

[www.dospuntzero.com](http://www.dospuntzero.com)

AMB EL PATROCINI DE:



I LA COL·LABORACIÓ DE:

Emprendedores 



Fundación Sociedad y Tecnología

ORGANITZA:

100 x 100 .NET

